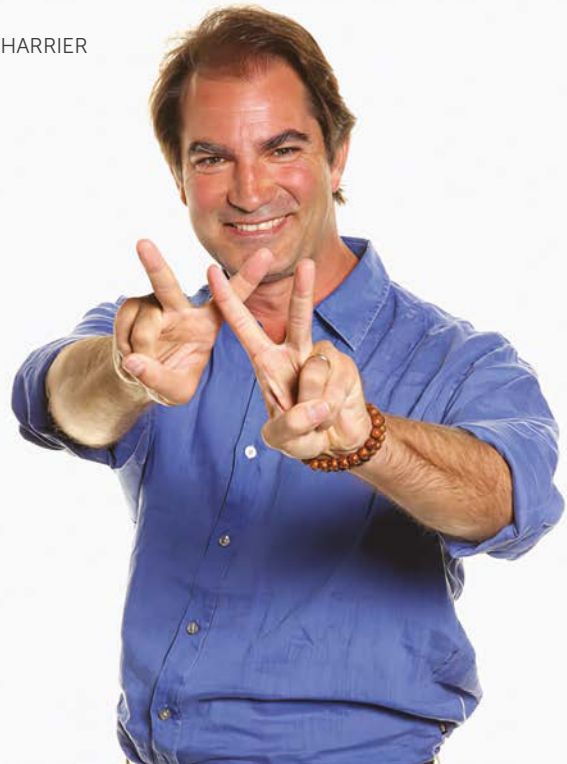


En 3 ans, le World Wellness Weekend a été célébré par 2 356 établissements dans 98 pays. 60 organisations soutiennent **cet événement qui se déroule le troisième week-end de septembre**. Pour cette 4^e édition, le fondateur de l'événement, Jean-Guy de Gabriac, veut atteindre les 5 000 établissements dans 120 pays.

ISABELLE CHARRIER



5 000 établissements pour la 4^e édition



Un nouveau site web

Objectif ambitieux pour cette 4^e édition et pour y parvenir Jean-Guy de Gabriac, aidé de ses 50 ambassadeurs, a lancé un nouveau site web : www.world-wellness-weekend.org avec de nombreuses fonctionnalités pour donner plus de visibilité aux professionnels du bien-être dans plus de 100 pays.

Désormais, le site sera en 11 langues : Français, Anglais, Espagnol, Italien, Portugais, Néerlandais, Grec, Russe, Arabe, Hindi et Malais, afin que les établissements de leurs villes et pays puissent s'inscrire facilement dans leur langue pour s'adresser à une clientèle locale. Les établissements pourront aussi traduire tout (ou en partie) les activités proposées dans d'autres langues pour informer des clients internationaux (lorsque voyager sera à nouveau possible).

Gros point fort de ce nouveau site : la géolocalisation en 1 clic. Ainsi, les internautes saisissent les premières lettres d'une ville ou cliquent simplement sur « Localisez-moi » (avec leur smartphone, tablette ou ordinateur portable) pour voir les établissements enregistrés tout près d'eux.

Pour soutenir la reprise du secteur, le Blog propose des conseils d'experts et des établissements participants, sur les 5 piliers du bien-être (sommeil, nutrition, vitalité, sérénité, solidarité) avec (bientôt) des séquences vidéo. Les établissements peuvent ainsi promouvoir les activités fun et gratuites qu'ils organiseront les 19 et 20 septembre 2020, et annoncer leurs prochains événements (ex : Offres promotionnelles, Week-end Yoga en juillet, Séjours thématiques...), de quoi vous inciter à vous inscrire sans attendre septembre !

On aime aussi le fait que le public puisse appeler ou envoyer directement un e-mail aux établissements et partager la page d'un lieu sur Facebook, Twitter... pour encourager leurs amis à les rejoindre.

Over the last 3 years, the World Wellness Weekend has been celebrated by 2,356 establishments in 98 countries. 60 organisations support **the event that takes place during the third weekend of September**. For this 4th edition, the event's founder Jean-Guy de Gabriac aims to reach 5,000 participating establishments in 120 countries.

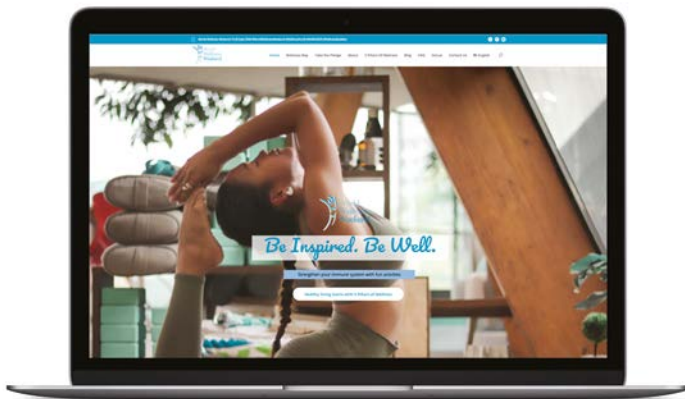
5,000 establishments for the 4th edition

An ambitious goal for this 4th edition and to get there, Jean-Guy de Gabriac, with the help of his 50 ambassadors, has launched a new website www.world-wellness-weekend.org with various features to increase visibility for Wellness professionals in over 100 countries.

The website is now available in 11 languages: French, English, Spanish, Italian, Portuguese, Dutch, Greek, Russian, Arabic, Hindi and Malay, enabling establishments from cities and countries all over the world to sign up easily and communicate to a local clientele.

One of the new website's biggest strengths is its one-click geolocalisation feature. Users need only to type the first letters of a town or simply click on "Locate me" to see the list of nearby participating establishments.

To support the recovery of the sector, the Blog provides recommendations by experts and participating establishments. Participants can promote the fun and free activities they are organising on 19 and 20 September 2020 as well as announce their upcoming events.



Trois scénarios envisagés

Si le confinement est levé et tous les établissements rouvrent, alors le WWW sera une plateforme de communication fédératrice puissante pour donner envie au public de découvrir des activités fun et efficaces pour renforcer le système immunitaire et booster le moral dans les Spas, instituts de beauté, hôtels, thermes, thalassos qui participeront.

Si le confinement est levé, mais que les regroupements de plus de 50 ou 100 personnes sont interdits, alors le WWW proposera aux établissements participants un concept de mini-ateliers Wellness.

Si malheureusement une nouvelle vague d'épidémie a lieu en septembre et que la population est à nouveau confinée, le WWW a déjà pris les devants avec la Commission Européenne pour associer ses actions sur les réseaux sociaux : #WellnessAtHome et #BeActiveAtHome.

Three possible scenarios

If lockdown has been lifted and all establishments have reopened, then the WWW will be a powerful platform to unite and communicate, inspiring the general public to discover fun activities that are effective in strengthening the immune system and boosting morale in the participating Spas, beauty salons, hotels, balneotherapy and thalassotherapy centres.

If lockdown has been lifted but gatherings of over 50 or 100 people are prohibited, then the WWW will roll out a concept of mini-Wellness workshops for participating establishments. Should a new wave of coronavirus cases cause the population to go back into lockdown in September, the WWW has anticipated the scenario with the European Commission to join actions on social media: #WellnessAtHome and #BeActiveAtHome.



60%
des établissements ont
organisé des activités sur
2 jours en 2019

60% of establishments organised
activities over 2 days in 2019

67%
ont organisé
2 à 4 activités gratuites

67% organised 2 to 4 free activities

96%
des établissements français
de 2019 participent
de nouveau en 2020

96% of the French establishments
that participated in 2019 have
joined the 2020 edition

11
nombre de langues
du nouveau site
www.weekend-wellness.org

11 - the number of languages
available on the new website
www.weekend-wellness.org

3 min
c'est le temps nécessaire
pour vous inscrire en ligne

3min - the time required
to sign up online

224 millions
nombre de
personnes touchées
via la couverture média 2019

224 million - the number
of people reached through
media coverage 2019

World Wellness Weekend

Deux nouveaux ambassadeurs pour la France

La France s'est particulièrement bien mobilisée en 2019 et 96% des établissements reconduisent leur participation au WWW les 19 et 20 septembre 2020. Afin de continuer sur cette dynamique, Jean-Guy de Gabriac a choisi deux Ambassadeurs fédérateurs pour l'hexagone : **M. Romain Dupont, président du Label Spas de France** qui regroupe plus de 200 Spas et **Mme Catherine Sertin, fondatrice et directrice de l'école éponyme, qui nous explique son engagement pour cette 4^e édition.**



Romain Dupont, président du Label Spas de France et Catherine Sertin, fondatrice et directrice de l'école éponyme

Dès la première édition du World Wellness Weekend, vous vous êtes mobilisée avec le dynamisme que l'on vous connaît. Maintenant vous êtes l'Ambassadrice France. Qu'est-ce qui vous séduit dans le WWW ?

Catherine Sertin : Cet événement consiste à faire découvrir au grand public nos métiers du bien-être et de la beauté mais aussi à attirer une clientèle de proximité. Pour cela, chaque partenaire va créer une animation ou événement et communiquera auprès d'une large clientèle grâce au site www.world-wellness-weekend.org. Après la période complexe que nous venons de traverser durant le confinement et la complexité économique qui en découle, nous souhaitons être présents auprès de nos entreprises partenaires afin de promouvoir leur activité via un événement fédérateur comme le World Wellness Weekend qui est une opportunité à saisir pour dynamiser notre secteur et séduire de nouveaux client(e)s.

L'école Catherine Sertin a décidé de remercier les soignants qui subissent cette épidémie en première ligne. Expliquez-nous cela.

C.S. : Le Week-end Mondial du Bien-être qui se déroulera les 19 et 20 septembre 2020 nous semble tout à fait opportun pour offrir un moment de bienveillance au personnel médical. En partenariat avec Christine Salaun Chevalier qui préside le Fonds de dotation EREEL qui accompagne les femmes atteintes de cancer, nous allons inviter les soignants pour une demi-journée beauté le samedi 19 septembre. Nous proposerons des soins visage et des soins corps ainsi que des poses de vernis et des mises en beauté. Le tout autour d'une pause gourmande grâce au partenariat d'une école hôtelière.

Comme chaque année, vos élèves sont mobilisés mais vous souhaitez aussi dynamiser les autres établissements adhérents de la FIEPPEC.

C.S. : Effectivement Isabelle, le Week-end Mondial du Bien-être peut permettre d'apporter une dynamique aux entreprises et donner l'occasion aux élèves des écoles de la FIEPPEC de participer à une action commerciale et d'en évaluer les retours clients. Pour les entreprises, c'est mettre en avant des offres attractives et bénéficier d'un stagiaire en soutien pour cet événement, puisque la FIEPPEC a confirmé que les 85 écoles d'esthétique adhérentes proposeront des stagiaires aux instituts et Spas qui en feront rapidement la demande. Nous sommes également soutenus par la CNAIB Spa qui encourage ses nombreuses adhérentes à se mobiliser ainsi que par M. Damien Freyther de la Maison Jean d'Estrées et par M. Fabrice Fontanel du Groupe ISIS et Lovely Spa Paris. Une mobilisation qui ne fait que commencer...

Two new ambassadors for France

France was particularly active in 2019 and this year 96% of establishments are renewing their commitment to the WWW on 19 and 20 September. Building on this momentum, Jean-Guy de Gabriac has chosen two Ambassadors to unite the country: **Mr Romain Dupont, chairman of the label Spas de France** that gathers over 200 Spas and **Mrs Catherine Sertin, the founder and director of the eponymous school, who talked with us about her pledge to this 4th edition.**

Right from World Wellness Weekend's first edition, you swung into action with the energy that we are used to seeing from you. Now you are the French Ambassador. What attracted you to the WWW?

Catherine Sertin: This event enables the general public to discover our Wellness and beauty professions and attracts local clients. We have just been through the complicated lockdown period and are now facing the challenge of reanimating the economy, so we want to support partnering establishments by promoting their business via an event that unites people and that is just what the World Wellness Weekend is doing.

The Catherine Sertin School has decided to thank the health care professionals who were on the frontlines of this pandemic. Can you please tell us more about this Catherine?

C.S.: To us, the World Wellness Weekend taking place on 19 and 20 September is a timely opportunity to give back to health care professionals through a moment of wellbeing. In partnership with Christine Salaun Chevalier, who chairs the EREEL Foundation that accompanies women who have been diagnosed with cancer, we will be inviting health care professionals for a half-day of beauty on Saturday 19 September.

Just like each year, you have rallied your students but you also wish to involve other establishments that are members of the FIEPPEC (Federation of professional beauty schools).

C.S.: Indeed Isabelle, the World Wellness Weekend can galvanise businesses and will give students from FIEPPEC schools the opportunity to participate in a sales and marketing initiative and assess its outcomes. For companies, it's an opportunity to promote attractive offerings and benefit from the support of an intern for the event, as the FIEPPEC has confirmed that the 85 beauty school members will be sending interns to the beauty salons and Spas who rapidly make a request.